

«Schorno – The EventMaker»: wirksames Marketing, Kreation und Organisation von einzigartigen Events

«Schorno – The EventMaker» ist eine Fullservice-Agentur, die die ganze Bandbreite des integrierten Livemarketings abdeckt. Seit 1995 macht die Agentur immer wieder mit aussergewöhnlichen Events und innovativen Ideen in der Marketingwelt auf sich aufmerksam. Verschiedene Top-Brands gehören zu den Kunden der Agentur.



von
Martin Schorno
Inhaber
Schorno. Marketing
martin@schorno.ch

SCHORNO.
The EventMaker

Die Zürcher Agentur *Schorno* hat sich seit 1995 zu einer Fullservice-Agentur für integriertes Livemarketing entwickelt, dies nachdem in den Anfängen eher der Eventbereich im Mittelpunkt stand. Mit einem kleinen, aber effizienten Team kreiert Schorno The EventMaker Lösungen im PR-, Marketing- und Eventbereich, die auf die Ziele der Kunden ausgerichtet sind. Das «Wirkungsziel» ist stets im Fokus der Arbeiten, selbst wenn diese vielschichtig sind respektive mehrere Ebenen beinhalten. Komplexe Aufgaben mit einfachen, aber zündenden Ideen zu lösen, ist auch nach 13 Jahren Agenturtätigkeit und über 30 Jahren Showbusiness-Erfahrung täglich Freude und Antrieb zu aussergewöhnlicher Leistung im gesamten Team.

Dank dieser langjährigen Erfahrung ist eine Virtuosität möglich, die es erlaubt, Kreativität bestmöglich in Kundennutzen umzuwandeln. Durch spannende Aufgaben im Jugendmarketing in einem Team mit auch sehr jungen Mitarbeitenden bleibt die Agentur in Sachen neueste Trends an vorderster Front.

Auch ausserhalb der Kundenaufträge engagiert sich die Agentur Schorno immer wieder im Jugend- und Kulturbereich. So wird zum Beispiel eine Streetdance-Crew mit Ideen, Know-how und Motivation unterstützt, die nun mit «Masters on Stage» eine eigene Veranstaltung lanciert.

Firmenanlässe und Jubiläen

Viele Firmenanlässe, Konferenzen und Kick-off-Events durften wir in den vergangenen Jahren für unsere Kunden konzipieren und realisieren in jeder Grösse: den privaten Geburtstag eines Bankers, das Jubiläum «125 Jahre Zürcher Anwaltverband» mit 900 Gästen und 160 Kellnern, ein Mitarbeiterevent für *IBM* mit 2700 Mitarbeitern in der St. Jakobshalle Basel, 7000 Gäste von *Swiss Re* und *IBM* an der «Expo 02», internationale Pressekonferenzen mit 900 Gästen, ein internationales Manager-Meeting für *Coca-Cola*, Silvesterfeierlichkeiten im Hotel *Badrutt's Palace* mit 1200 Gästen und die Weihnachtsfeier für 4500 Mitarbeitende von *ABB* sind nur einige Beispiele unserer Tätigkeit.

Für die Weihnachtsfeier von *ABB* wurden wir sehr kurzfristig in ein bestehendes Projektteam

eingeladen. In nur fünf Monaten realisierten wir zusammen mit diesem Team in einem klar vorgegebenen Rahmen eine Eventserie in einem Zirkuszelt. Während zehn Tagen erlebten je 450 Mitarbeiter eine Show, die speziell für diesen Anlass konzipiert wurde. Die Botschaften des Kunden wurden in die Show-Story und das gesamte Eventerlebnis integriert. Das Apéro-Zelt wurde, während im Showzelt Vorspeise und Hauptgang serviert wurde, in eine Dessert- und Partylocation verwandelt. Das Finale der Show riss die Gäste buchstäblich vom Stuhl: Nach einer Standing Ovation begleiteten die Mitarbeiter von *ABB* unsere Showtruppe mit Begeisterung in das Dessertzelt. Mit weiteren Aktivitäten entstand ein ungezwungenes «get together».

Herzblut für Events

Seit 1995 realisieren wir mit grossem Erfolg für *ABB* auch die Jubilarenefeier mit jeweils rund 500 Gästen. Unsere Innovationskraft und die Freude an zeitgemässen neuen Welten ermöglicht es unserer Agentur, selbst nach langen Jahren diesen Anlass immer wieder mit frischen Ideen und zeitgerecht integrierten Botschaften und Ansätzen für den Kunden neu zu erfinden. Auch hier bringt letztlich das Herzblut, das unser gesamtes Team in jeden Anlass steckt, jeweils dem Event die notwendigen Funken der Begeisterung. Unsere Kunden schätzen es, dass wir Events mit weiteren Kommunikationsdisziplinen verbinden und so die Wertschöpfung erhöhen können.

Integriertes Livemarketing

Seit mehreren Jahren realisieren wir für *Coca-Cola* die Umsetzung der Auftritte an Openair-Festivals. Unsere Beratung beginnt mit der Entwicklung von Ideen, der Empfehlung von stimmigen Festivals und Aktivitäten. Die Entwürfe und Konzeptionen der mobilen Bauten können wir in unserer eigenen 3-D/CAD-Abteilung anbieten. So bleiben Ideen bis zur Realisation in-house und der Kunde kann durch einen einzigartigen Auftritt brillieren.

Für *Coca-Cola* haben wir für die Openairs eine flexible Zeltvariante entwickelt, die sich von den üblichen Openair-Bauten positiv abhebt, die optimal ist, um die vorgegebenen Aktivitäten zu realisieren und letztlich auch ein sehr gutes Kos-



Multimediale Show als Teil einer Event-Story für 300 Gäste im TV-Studio.

ten-Nutzen-Verhältnis aufweist. Für uns selbstverständlich: Wir lassen für Eventbauten dieser Grösse statische Berechnungen in Form von Baubüchern nach DIN erstellen und legen grossen Wert auf Sicherheit. Neben der grafischen Gestaltung des gesamten Auftritts vor Ort sorgen wir für alle Aktivitäten während der Festivals und stellen das geeignete Personal. Ebenso konzipieren und organisieren wir die notwendigen Aktivierungstools.

Für einen weiteren Kunden realisieren wir diesen Sommer eine sportliche Roadshow in mehreren Schweizer Orten. Unser Team profitiert dabei von der Erfah-

rung, die unsere Aufgaben bei der *Street Parade* mit sich bringen. Seit 1996 sind wir für das Marketing dieses Grossanlasses zuständig. Dies beinhaltet die Kreation und Produktion der Werbemittel, Mediaplanung, PR, VIP-Hosting für über 1200 Gäste, Catering, Bühnen-Design und Bühnenmanagement, die Planung der gesamten Technik und die Einsatzplanung von über 400 Helfern. Die Live-Shows der TV-Anstalten und die Ansprüche der internationalen Star-DJs und der Sponsoren verlangen eine perfekte Planung und Produktion. Seit Jahren gelingt es uns, attraktive Angebote für Sponsoren zu kreieren und so die notwendigen Mittel für diesen Event zu generieren.

Dank der Tatsache, dass wir ein integriertes, nachhaltiges Marketing pflegen und immer wieder neue Ideen und Tools kreieren, können wir auch für das Jahr 2008 auf starke Partner zählen. Gerade die *Street Parade* erlaubt uns, die ganze Bandbreite von Möglichkeiten im Marketingbereich voll auszuschöpfen und auch live auszutesten. Seien dies neue Ideen im Bereich Internet, virales Marketing via Handy, Bluetooth-Angebote, TV-Formate, Auftritte und Aktivitäten live im Publikum oder die geschickte Vernetzung von Möglichkeiten zu einem erfolgreichen Crossmarketing.

Im Jahr 2007 konnten wir für *Puma* ein Crossmedia-Package schnüren, das die Zielgruppe wie auch den Kunden begeisterte.

Diese einzigartigen Erfahrungen an vorderster Front des zeitgemässen Marketings können wir bei jedem Auftrag einbringen und so unseren Kunden einen Vorsprung und eine innovative, integrierte Arbeitsweise anbieten. Dies nutzen auch *Coca-Cola* und *Canon* in Zusammenhang mit

der *Uefa Euro 2008*: Für *Canon* realisieren wir aktuell ein Internet-Game und eine interaktive Website, die einer ausgewählten Zielgruppe die Produkte des offiziellen Uefa-Euro-08-Sponsors näher bringt. Im Bereich von Gadgets und Give-Aways können wir diesen und anderen Kunden Spezialitäten und Neuheiten anbieten, die selbst an einem Grossanlass wie der Euro 08 für Aufmerksamkeit sorgen werden.

Strategische Partnerschaften und Allianzen

Neben langjährigen und internationalen Partnerschaften im Showbereich pflegen wir auch mit Locations und Caterern strategische Seilschaften, die Events ermöglichen, die auf diese Art sonst nicht realisierbar wären.

Gemeinsam mit dem *Grand Casino Baden* bieten wir unter www.galaevent.ch Packages für Dinnershows an, die dank einer Bühnenshow von internationalem Format und einer Choreografie, in der alle Beteiligten als Show-Partner eingebunden sind, die Gäste begeistern.

Unter dem Motto «one Team – one Spirit, the Cruise Liner Event» bieten wir einen Themenanlass mit idealen Anknüpfungspunkten an die Firmenkultur und die Botschaften der Auftraggeber an. Die Story der speziellen Dinnershow lässt sich den Anliegen des Kunden anpassen und bietet ein spannendes Gesamterlebnis mit vielen Überraschungen und Höhepunkten.

Ein besonderes Element dieser Show sind unsere Schiffsluken. Dank einzigartigem Video-Bildmaterial wird die Eventlocation als fahrende «Captains Dinner Hall» empfunden. Die Gäste sehen durch diese Luken auf das imaginäre offene Meer, sie sehen Wellen, Inseln und Häfen vorbei ziehen und empfinden den Abend als Ausflug mit einem grossen Kreuzfahrtschiff. Natürlich fehlt an dieser Dinnershow weder der grosse Einzug des Desserts mit Wunderkerzen, noch ein fulminantes Schlussbouquet.

Die Show wurde in der *Trafo Halle* in Baden mehrfach erfolgreich inszeniert, kann aber auch in anderen geeigneten Locations realisiert werden. Bereits bestehen Pläne für weitere Dinnershow-Themen, die zu einem späteren Zeitpunkt angeboten werden.



In nur 40 Minuten erstellt: «Lange Tafel» für VIP-Gäste.

Schorno. Marketing

Winkelriedstrasse 27
8006 Zürich

Telefon 044 350 02 02
Fax 044 350 02 04

martin@schorno.ch
www.schorno.ch